

Sponsoring-Antrag

Die Sponsoring-Kriterien der Überlandwerk Groß-Gerau GmbH passen mit Ihrem Verein, Verband, Initiative, Projekt oder Ihrer Veranstaltung zusammen? Dann freuen wir uns auf Ihren Antrag, bitte stellen Sie uns hier die wichtigsten Eckpunkte vor:

I.	Kategorie					
	Klima- und Umweltschutz	☐ Soziales	☐ Kultur	☐ Sport	☐ Wissenschaft	
II.	Kontaktdaten					
Name und Anschrift des Antragstellers / der Antragstellerin						
Inst	Institution:					
Stra	aße:					
PLZ	Z, Ort:					
Ansprechpartner/-in:						
Tele	Telefonnummer:					
E-M	E-Mail:					
	Die Institution ist eine st hoheitliche Einheit des S		lltungseinricht	ung oder unterge	ordnete	
	Organmitglieder der MS maßgeblichen Funktione			l in Gremien oder	anderen	
III.	Projektbeschreibung	9				
Tite	Titel/Thema des Projekts:					
Ort	Ort des Projekts:					
Zeit	raum des Projekts:					
Ziel	Ziel(e) des Projekts:					
Ziel	Zielgruppe(n) des Projekts:					
Übe	Warum soll sich die Überlandwerk Groß-Gerau GmbH engagieren?					
möd	Welche weiteren Partner möchten / konnten Sie für Ihr Projekt gewinnen?					
Sie	Welche Gegenleistung bieten Sie der Überlandwerk Groß-Gerau GmbH?					

Gerne können Sie diesem Sponsoring-Antrag eine detaillierte Projektbeschreibung / Kurzbewerbung / Informationen zum Projektnutzen in einem separaten Dokument beifügen!



Sie haben alle Fragen beantwortet? Dann senden Sie bitte das vollständig ausgefüllte Formular zusammen mit der Anlage zur Prüfung an: laura.dreer.extern@uewg.de

IV.	Erklärung des Antragstellers				
	Ich versichere, dass eine Förderung nicht im Zusammenhang mit Geschäftsbeziehungen zu Gesellschaften der MSW-Unternehmensgruppe oder politischen Entscheidungen bzw. Diensthandlungen steht/stehen würde.				
	lch versichere, dass alle Angaben vollständig und wahrheitsgemäß gemacht wurden.				
	Mir ist bekannt, dass kein rechtlicher Anspruch auf eine Förderung besteht.				
Ort,	Datum	Unterschrift			
Näh	ere Informationen finden Sie in unserer Datenschutz	nformation unter			

https://www.uewg.de/datenschutz.